

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Arras, 29 mars 2017

### **Ingredia et La Prosperité Fermière signent un partenariat avec le WWF France, afin de réduire l'impact de leur production laitière sur l'environnement**

**Ingredia, société du groupe coopératif Prosperité Fermière, est le 3<sup>ème</sup> acteur mondial spécialisé dans la production d'ingrédients laitiers à haute valeur pour les industries de l'agro-alimentaire, de la nutrition et de la santé. Conscientes de leur responsabilité pour mieux nourrir la planète et de l'impact de la production laitière sur l'environnement, Ingredia et Prosperité Fermière signent ce mercredi 29 mars un partenariat stratégique avec le WWF France en faveur d'une réduction des impacts environnementaux liés à la production laitière.**

#### **Un partenariat en faveur d'une filière laitière plus durable**

En s'engageant dans un partenariat de 3 ans avec le WWF France, associant responsabilité sociétale et respect de l'environnement, Prosperité Fermière et Ingredia s'engagent à mettre en œuvre des actions concrètes répondant à trois objectifs complémentaires :

- un lait produit par des vaches nourries 100% sans OGM,
- des vaches élevées au pâturage,
- le respect du bien-être animal

« Le WWF France va accompagner Prosperité Fermière et Ingredia pour identifier les enjeux environnementaux prioritaires pour réduire l'empreinte écologique de la production laitière », explique Marie-Christine Korniloff, Directrice déléguée au monde économique au WWF France.

Ce partenariat s'intègre pleinement dans l'objectif « Systèmes alimentaires durables », l'un des 5 axes majeurs de la stratégie Biodiversité Soutenabilité 2020 que déploie le WWF France depuis plusieurs mois. Les actions menées conjointement porteront notamment sur :

- L'analyse des risques liés à la production laitière : avec une activité classée « à risques » pour la protection de l'environnement et une industrie gourmande en énergie et en eau, Ingredia a depuis longtemps pris toute la mesure des enjeux environnementaux. En analysant ces risques et enjeux liés à la production laitière sur le territoire d'approvisionnement, le WWF France va soutenir Prosperité Fermière et Ingredia dans la définition d'engagements et la mise en œuvre d'actions visant à réduire ces risques, par exemple par l'accompagnement des éleveurs vers l'utilisation d'alternatives locales au soja OGM d'importation.

- La définition d'un cahier des charges « Lait à l'herbe et sans OGM » : co-construit avec les éleveurs et parties prenantes, le cahier des charges « lait à l'herbe et sans OGM » fera l'objet de propositions de la part du WWF France permettant d'améliorer de façon continue la collecte différenciée du lait, débutant en avril 2017. S'orienter vers une production plus locale à base de colza ou d'autres cultures protéagineuses, valoriser les ressources produites localement pour constituer une valeur ajoutée pour le lait produit, promouvoir une bonne gestion du pâturage font partie des propositions faites par le WWF pour répondre aux principaux enjeux.

Dans un premier temps, le cahier des charges sera testé durant un an dans un nombre limité de fermes pour mesurer son efficacité auprès des éleveurs ainsi que des clients Ingredia soucieux de la qualité du lait proposé. Selon les résultats obtenus en termes d'impacts sociaux, économiques et environnementaux, il pourra ensuite être déployé à plus grande échelle dans une démarche de progrès durable.

#### **Un partenariat qui renforce une stratégie de différenciation engagée en 2016 par la coopérative**

A travers ce partenariat avec le WWF, Ingredia/Prospérité Fermière apportent une réponse solide au défi de mieux nourrir la planète et répondent aux enjeux de l'ensemble de leurs parties prenantes sur toute la chaîne de valeur.

Pour Gilles Desgrousilliers, Président de Prospérité Fermière et d'Ingredia : « Les 1600 adhérents de la coopérative mettent déjà en œuvre des pratiques d'élevage favorables à l'environnement. Ce partenariat avec le WWF France marque une nouvelle étape dans la valorisation de notre démarche de responsabilité sociétale et environnementale qui vise la recherche de valeur ajoutée et de différenciation du lait Prospérité. »

Pour Sandrine Delory, Directrice Générale de Prospérité Fermière et d'Ingredia : « Ce partenariat renforce la contribution d'Ingredia en tant qu'acteur responsable. L'approche scientifique de la méthodologie du WWF France répond aux besoins de nos clients industriels à l'international privilégiant des ingrédients laitiers technologiques de haute qualité. »

### **A propos d'Ingredia et Prospérité Fermière**

Acteur majeur de l'industrie mondiale des ingrédients laitiers, Ingredia développe et produit des poudres de lait, des protéines laitières fonctionnelles et nutritionnelles, et des bio actifs naturels innovants pour l'agro-alimentaire, la nutrition et les industries de la santé à travers le monde. Société du groupe coopératif Prospérité Fermière, Ingredia transforme plus de 500 millions de litres de lait produit par 1600 éleveurs adhérents. Grâce à une implantation sur les 5 continents et à l'engagement de ses 460 salariés, Ingredia répond aux besoins de ses clients internationaux au plus près de leurs marchés en proposant une gamme d'ingrédients natifs, ayant une structure proche de celle qu'ils ont naturellement dans le lait. Les engagements sociétaux et environnementaux d'Ingredia pris dans le cadre de sa mission « Mieux nourrir la planète » renforcent la contribution de l'entreprise en tant qu'acteur responsable.

### **A propos de WWF France**

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 5 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

[www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)

### Contacts presse

RP carrées

Elise Démaret : [edemaret@rp-carrees.com](mailto:edemaret@rp-carrees.com)

06 04 78 53 37

WWF France

Martine Savary : [martine@geckotom.com](mailto:martine@geckotom.com)

01 55 25 77 26